

新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金 令和3年度実施計画記載事業効果について

実施計画No.	交付金事業の名称	事業概要	担当課	事業始期			事業終期			交付対象事業の分類			予算執行状況		事業実施による主な定量的実績指標									5. 事業実施による感染拡大防止等への効果						
				令和	3年	6月	令和	4年	2月	経済対策との関係	事業分類(大分類)	事業分類(中分類)	総事業費[単位:千円]	交付金充当額[単位:千円]	指標①	計測有無	実績値①	単位①	指標②	計測有無	実績値②	単位②	指標③	計測有無	実績値③	単位③	効果	具体的な理由		
1	馬路村地域振興券事業	感染症拡大の影響を受ける、地域住民の家計補助及び村内商店街の活性化を目的として、馬路村地域振興券を配布。	地域振興課	令和	3年	6月	令和	4年	2月	①-III-2. 地域経済の活性化	域内消費拡大	生活者向け直接補助(商品券・クーポン・食事券・旅行券等)	4,577	4,570	利用可能施設数	有り	16	施設	振興券利用額	有り	4,036	千円							2.効果的であった	村民及び事業者から好意的な意見をもらい、効果を実感している。
2	馬路村小規模事業者持続化支援給付金事業	感染症拡大の影響を受けている村内の小規模事業者に対して事業継続及び新たな感染拡大の影響に対応する準備を行うための給付金を支給する。	地域振興課	令和	3年	9月	令和	3年	10月	①-II-3. 事業継続に困っている中小・小規模事業者等への支援	財政支援	幅広い業種・事業形態の中小・小規模事業者等の事業継続に係る助成	2,900	2,900	支援事業者数	有り	9	事業者									2.効果的であった	村内の小規模事業者9事業者の事業継続。		
3	馬路村観光支援事業	未実施																												
4	ゆず製品販路拡大支援事業	感染症拡大の影響により、都市部での催事等への出展等が大きく制限されている村の基幹産業であるゆず製品の販路拡大のため、ネットや新聞折込チラシ、村内観光客へのチラシを活用してネット通販事業の強化を図るため補助を行う。	地域振興課	令和	3年	6月	令和	4年	3月	①-III-2. 地域経済の活性化	地場産業振興	事業者への支援給付金(農林漁業、食品製造業、小売・旅客等)	7,750	7,750		無し														
5	馬路村新しい生活様式対応支援事業	村内事業者が、店舗や従業員に対し3密を防ぐ取り組みや感染防止などの対策を行った費用に対して補助金を交付する。	地域振興課	令和	3年	4月	令和	4年	3月	①-II-3. 事業継続に困っている中小・小規模事業者等への支援	財政支援	感染症対策に係る助成	521	520	支援事業者数	有り	10	事業者									2.効果的であった	事業所内でのクラスターの発生を抑制することができた。		
6	原木安定取引推進事業	新型コロナウイルスに起因する外材不足の影響による原木単価の異常な値上がりによって経営を圧迫されている村内の製材事業者に対して、事業継続支援のため補助金を交付する。	地域振興課	令和	3年	7月	令和	4年	2月	①-II-3. 事業継続に困っている中小・小規模事業者等への支援	財政支援	幅広い業種・事業形態の中小・小規模事業者等の事業継続に係る助成	2,000	2,000	支援事業者数	有り	1	事業者									2.効果的であった	価格高騰した原木の確保をでき、村内事業者の事業の継続をすることができた。		
7	教育施設感染対策事業	未実施																												
8	通信学習環境整備事業	未実施																												
9	児童福祉施設感染症対策事業	保育所における感染拡大防止対策として、保育所内のトイレを和式から洋式へ改修及び手洗いの自動水栓への改修工事。	健康福祉課	令和	3年	11月	令和	4年	3月	①-I-1. マスク・消毒液等の確保	物品購入	施設改修、エアコン・換気扇等設備導入	1,551	1,550		無し										1.非常に効果的であった	感染予防が難しい保育施設において、感染者の拡大を抑えることができた。			
11	介護サービス特別会計への繰出	介護サービス特別会計に繰出し、社会福祉施設における感染予防対策としてのパーテーションの購入及び送迎車両の座席シートカバーを設置する。	健康福祉課	令和	3年	4月	令和	3年	12月	①-I-1. マスク・消毒液等の確保	物品購入	備品(体温計、パーテーション等)購入	913	912	パーテーション整備数	有り	20	個	シートカバー設置台数	有り	4	台					1.非常に効果的であった	老人福祉施設内でのクラスターの発生件数を0にすることができた。		
12	診療所特別会計への繰出	診療所特別会計に繰出し、診療所における感染拡大防止対策としてサーマルカメラ、加湿空気清浄機及び衛生消耗品の購入を行う。	健康福祉課	令和	3年	5月	令和	4年	2月	①-I-1. マスク・消毒液等の確保	物品購入	備品(体温計、パーテーション等)購入	982	980	サーマル整備数	有り	1	台	空気清浄機整備数	有り	1	台					1.非常に効果的であった	感染対策をしっかりとて診療が行えたことで、村民の医療を守ることができた。		
13	公共施設感染症対策事業	各地区会館や庁舎、学校等公共施設における感染拡大防止対策のための消耗品及び備品(サーマルカメラ、加湿空気清浄機、アクリルパーテーション等)の購入。	健康福祉課	令和	3年	4月	令和	4年	3月	①-I-1. マスク・消毒液等の確保	物品購入	備品(体温計、パーテーション等)購入	6,485	6,344	パーテーション整備数	有り	25	個	空気清浄機整備数	有り	6	台	サーマル整備数	有り	9	台	1.非常に効果的であった	行政施設内でのクラスター発生件数を0に抑えることができ、住民サービスを守ることができた。		
14	観光施設支援事業	感染症拡大の影響により、多大な損害を受け、経営難に陥っている観光施設を支援するための支援補助金を交付する。	地域振興課	令和	3年	9月	令和	4年	3月	①-II-1. 観光・運輸業、飲食業、イベント・エンターテインメント事業等に対する支援	財政支援	幅広い業種・事業形態の中小・小規模事業者等の事業継続に係る助成	7,000	3,500	支援事業者数	有り	1	事業者								1.非常に効果的であった	感染拡大の影響を大きく受けた観光施設に対して支援を行うことで、事業継続を行うことができた。			
15	馬路村応援関係強化事業	村の応援団として特別村民登録をし、観光、村のPRをしてきている方々に対して、アフターコロナによる村への旅行等に繋げてもらえることを目的に、村の地場産品と村内の情報を送付し、観光業及び商工業の活性化を図る。	地域振興課	令和	3年	7月	令和	4年	2月	①-III-2. 地域経済の活性化	その他	その他	2,897	2,890	広報誌発行世帯数	有り	6790	世帯								1.非常に効果的であった	感染症の影響で希薄になっていた本村との繋がりを再確認し、広報誌を見て来村してくれた方や、ふるさと納税してくれた方がいるなど、大きな効果があったと感じている。			
16	新型コロナワクチン接種推進事業	新型コロナワクチン接種を促進するため、高齢者等の交通弱者を対象に、村内接種会場までの送迎を行う。	健康福祉課	令和	3年	5月	令和	4年	3月	③-I-2. ワクチン接種の促進、検査の環境整備、治療の確保	その他	その他	66	65		無し										2.効果的であった	交通弱者のワクチンの接種推進に効果的であった。			
17	宿泊施設感染拡大防止対策等支援事業	感染症拡大の影響を受けている村内の宿泊事業者が取り組む感染拡大防止対策に係る費用を補助する。	地域振興課	令和	3年	11月	令和	4年	3月	①-II-3. 事業継続に困っている中小・小規模事業者等への支援	財政支援	感染症対策に係る助成	2,391	2,391	支援事業者数	有り	1	事業者								1.非常に効果的であった	非接触レジの導入により、感染拡大防止に大きな効果があった。			
18	子育て世帯への臨時特別給付金事業	国の子育て世帯への臨時給付の対象外(養育者の年収が960万円を超える世帯)となった児童への給付費用。	健康福祉課	令和	3年	12月	令和	3年	12月	①-III-2. 地域経済の活性化	財政支援	生活費に係る給付金支給(新生活世帯、子育て世帯、ひとり親世帯、大学生等)	200	200	給付児童数	有り	2	人								2.効果的であった	国の臨時特別給付金の対象外となった2件に対して給付を行うことができた。			
19	馬路村小規模事業者持続化支援給付金事業	感染症拡大の影響を受けている村内の小規模事業者に対して事業継続及び新たな感染拡大の波による影響に対応する準備を行うための給付金を支給することで、地域の事業者を支援する。	地域振興課	令和	4年	2月	令和	4年	2月	①-II-3. 事業継続に困っている中小・小規模事業者等への支援	財政支援	幅広い業種・事業形態の中小・小規模事業者等の事業継続に係る助成	2,900	2,900	支援事業者数	有り	9	事業者								1.非常に効果的であった	村内の小規模事業者9事業者の事業継続。			

※No.10は空き番